

Aktuelle Entwicklungen zum Digital Markets Act

Dr. Sebastian Louven

louven.legal

Herbstakademie 2026

Grundlagen

- ▶ Wettbewerbsschutz → Bestreitbarkeit/Marktregulierung
- ▶ Designation und Schwellwerte
- ▶ Verpflichtungen aus Art. 5, 6 und 7 DMA
- ▶ Regulierungsdialog und Konkretisierungsbeschluss
- ▶ Marktuntersuchungen
- ▶ Public Enforcement
- ▶ Private Enforcement
- ▶ Accountability

Highlights

- ▶ Re-Designierung Meta Marketplace und Nichtigkeitsklage
- ▶ Datenzusammenführung
 - ▶ OLG Köln (Personenbezug Zusammenführung?), OLG Schleswig, Bezirksgericht Amsterdam
 - ▶ Art. 13 DMA
 - ▶ Bußgeld wegen Consent or Pay, gleichwertige Alternative
- ▶ Kopplung und voreingestellter Mailing-Dienst
- ▶ Interoperabilität
 - ▶ Spezifizierungsbeschluss für alternative KI-Dienste
 - ▶ iOS und konnektierte Geräte
 - ▶ Zugang für Speech-to-Text
- ▶ Marktuntersuchung Cloud
- ▶ Bußgelder
 - ▶ 4x, insgesamt 1,59 Mrd. EUR
 - ▶ Anti-Steering, Selbstbevorzugung

Private Durchsetzung

- ▶ Effektivitätsgrundsatz (Courage entsprechend)
- ▶ Betroffene und Verbände
- ▶ Lückenfüllung nach nationalem Recht
 - ▶ AGL erforderlich?
 - ▶ Verbot, Gebot, Direktanspruch
 - ▶ In DE GWB-KartSchR entsprechend
- ▶ Internationale gerichtliche Zuständigkeit
 - ▶ Brüssel-Ia-VO
- ▶ Wirkung unionsweit
 - ▶ LG Mainz: unionsweite Geltung auch von Urteilen